

Kölner Kreativagentur SEVN produziert TV-Spot und Imagefilm für private Hochschule.

Unter dem Motto „Date your career“ startet die Hochschule Fresenius aktuell ihre größte Kommunikationskampagne – unterstützt von der Agentur SEVN.

(Köln, 20. Juli 2015) „Studiere, wo Du willst!“ lautet das Motto des Fernsehspots der Hochschule Fresenius und ihres Fachbereichs Wirtschaft & Medien. In insgesamt acht Städten ist an der Hochschule Fresenius ein Studium möglich, darunter München, Köln, Berlin, Düsseldorf und Hamburg. Besonderes Highlight im Rahmen der Kampagne: Das eigene Studienzentrum in New York, das ab Ende September 2015 öffnet.

Die Kölner Kreativagentur SEVN zeichnet sich verantwortlich für die TV-Kampagne und begleitende Imagefilme. Um allen Standorten in dem 20-sekündigen Spot gerecht zu werden, wurde eine One-Take Kamerafahrt im Greenscreen-Studio arrangiert, um später in der Postproduktion die verschiedenen Städte in einem großen Panorama zu vereinen. Das Abschlussbild wurde vor der New Yorker Brooklyn Bridge gefilmt.

Die Studentin Charlotte trifft morgens beim Kaffee eine Freundin, begegnet Kommilitonen und ist begeistert von den vielen Studienorten. Im zweiten Teil des Spots unterhält sie sich mit weiteren Studierenden in New York – ihrem Traum-Studien-Standort. Die pulsierende Metropole ist auch der Aufhänger für den knapp 3-minütigen Imagefilm der INTEBUS (International Business School der Hochschule Fresenius). Der Student Felix nimmt den Zuschauer mit auf eine rasante Fahrt durch New York und zeigt uns in beeindruckenden Bildern die Möglichkeiten eines Auslandssemesters in New York.

Die Spots wurden im Mai in Köln und New York gedreht und im Juni in Köln postproduziert. Sämtliche Darsteller im Spot sind Absolventen, Studierende und Mitarbeiter der Hochschule Fresenius. „Für uns stand bereits vor der Drehbuchentwicklung fest, dass wir mit Darstellern aus den eigenen Reihen arbeiten möchten. Nur so kann das Lebensgefühl am Campus glaubhaft transportiert werden“, erklärt Lasse Hofmann, Leiter Live Communication, der Hochschule Fresenius.

„Die exakte Arbeit im Greenscreen-Studio und später an verschiedenen Drehorten innerhalb New Yorks haben uns vor einige Herausforderungen gestellt, die wir aber mit dem Team und den tollen Darstellern top meistern konnten“, so Matthias Klegraf, Leiter Kreation von SEVN Agentur.

Zu sehen ist der TV-Spot im Juli, schwerpunktmäßig abends auf den Sendern Pro7, Sat.1, Kabel eins, Sixx und ProSiebenMAXX. Neben rund 200 Schaltungen im TV wird der Spot auch ins Netz verlängert und als Video-Ad bei YouTube sowie in den YouTube-Channel der Hochschule Fresenius eingebunden. Begleitet wird die TV-Kampagne durch Radiospots, Bannerwerbungen und Plakatbelegungen in den Metropolregionen. Der Imagefilm für die International Business School an der Hochschule Fresenius ist ab August unter www.intebus.com online und wird zudem im YouTube-Channel der Hochschule Fresenius sowie über Facebook veröffentlicht.

Idee und Kreation stammen von der **Agentur SEVN**, die auch für die Produktion verantwortlich war. Regie führte **Matthias Klegraf**. Die Postproduktion stammt von **Marco Sohn & Richard Tintelnot** bei **UNSEEN FX**. Verantwortlicher der **Hochschule Fresenius** war **Lasse Hoffmann** (Leiter Live Communication). Betreuende Mediaagentur ist die **Crossmedia GmbH**.

—

Pressekontakt

SEVN Agentur für Design & Marken
Timo Weinrich
Im Klapperhof 33
50670 Köln

Tel: 0221 291 910-70
timo.weinrich@sevn.de
www.sevn.de

Über die Hochschule Fresenius

Die Hochschule Fresenius gehört mit fast 10.000 Studierenden und Berufsfachschülern zu den größten und renommiertesten privaten Hochschulen in Deutschland. 1848 als „Chemisches Laboratorium Fresenius“ gegründet und seit 1971 als staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft zugelassen, unterhält die Hochschule Fresenius heute Standorte in Köln, Berlin, Hamburg, München, Idstein, Frankfurt am Main sowie Studienzentren in Düsseldorf und Zwickau – und in New York und Shanghai.

Über die Agentur SEVN

Die SEVN Agentur für Design & Marken wurde 2004 von in Köln gegründet und versteht sich als Kreativagentur mit den Schwerpunkten Corporate Identity und strategische Markenentwicklung. Die neue interne Abteilung für Werbung und Bewegtbild wird aktuell kontinuierlich ausgebaut. Weitere Informationen unter www.sevn.de